

# คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ที่ กธ. ๓ /๒๕๖๗

เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ดิจิทัล

(ฉบับที่ ๒๒ )

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ (๑) และมาตรา ๓๐ แห่งพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจ  
สินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะกรรมการ ก.ล.ต. ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๔/๕ แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. ๑๙/๒๕๖๑ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. ๑๙/๒๕๖๕ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
(ฉบับที่ ๑๗) ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๔/๕ ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจะเผยแพร่โฆษณาได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบ  
จากบุคคลดังต่อไปนี้ โดยการโฆษณาดังกล่าวต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเกี่ยวกับการโฆษณา  
และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ระบุไว้ในโฆษณานั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเผยแพร่โฆษณา  
ให้ถือว่าเป็นโฆษณาที่ได้รับความเห็นชอบจากบุคคลดังกล่าวแล้ว

(๑) ผู้ดูแลรับผิดชอบสูงสุดในการบริหารจัดการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ  
ของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล หรือ

(๒) ผู้ที่บุคคลตาม (๑) มอบหมาย”

ข้อ ๒ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นส่วนที่ ๔ อำนาจของสำนักงาน ก.ล.ต. ในการดำเนินการ  
เกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ข้อ ๓๔/๑๑ ของหมวด ๗/๑ การโฆษณาและ  
การส่งเสริมการขาย แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
ที่ กธ. ๑๙/๒๕๖๑ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. ๑๘/๒๕๖๕ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์  
ดิจิทัล (ฉบับที่ ๑๗) ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

“ส่วนที่ ๔

อำนาจของสำนักงาน ก.ล.ต. ในการดำเนินการเกี่ยวกับ  
การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

ข้อ ๓๔/๑๑ ในกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. พบว่ามีการโฆษณาหรือการส่งเสริมการขาย  
ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในหมวดนี้ สำนักงาน ก.ล.ต. อาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล  
ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้

- (๑) หยุดการโฆษณา หรือยุติการส่งเสริมการขาย ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
- (๒) แก้ไขข้อมูลหรือข้อความในการโฆษณาหรือการส่งเสริมการขาย
- (๓) ชี้แจงเพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงต่อความเป็นจริง  
หรือไม่ทำให้สำคัญผิด

(๔) กระทำการหรือไม่กระทำการใดภายในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อให้ผู้ลงทุนตัดสินใจหรือ  
ทบทวนการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงต่อความเป็นจริง และไม่ทำให้สำคัญผิด”

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายพิชิต อัคราทิตย์)

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์