



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประกาศแนวปฏิบัติ

ที่ นป. 1/2567

เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการโฆษณาสำหรับผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิ้ง
และบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิ้ง

ตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2562 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ผ่านระบบคราวด์ฟันดิ้ง ลงวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2562 (“ประกาศ ที่ ทจ. 21/2562”) ประกอบกับหนังสือเวียนที่ กตต.ทง.(ว) 44/2565 เรื่อง การซักซ้อมความเข้าใจในเรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ผ่านระบบคราวด์ฟันดิ้ง ลงวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 และหนังสือเวียนที่ กตต.นป.(ว) 30/2566 เรื่อง ซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับข้อความการให้ข้อมูลการเปิดเผยหรือเผยแพร่ข้อมูล หรือการโฆษณาและการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความสำคัญผิด ลงวันที่ 3 ตุลาคม 2566 กำหนดให้ผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิ้ง (“Funding portal”) ที่ประสงค์จะจัดให้มีการโฆษณาต้องดำเนินการให้การโฆษณา มีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของ Funding portal หรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์คราวด์ฟันดิ้ง โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นั้น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นของ Funding portal และบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิ้ง สำนักงานโดยอาศัยอำนาจตามข้อ 5(2) ประกอบกับข้อ 8 ข้อ 31(1) และข้อ 35 ของประกาศ ที่ ทจ. 21/2562 จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับ Funding portal และบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิ้งไว้ในประกาศนี้ ซึ่งในกรณีที่ Funding portal และบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิ้งปฏิบัติตามแนวปฏิบัตินี้อย่างครบถ้วน สำนักงานจะพิจารณาว่า Funding portal และบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิ้งได้ปฏิบัติตามประกาศ ที่ ทจ. 21/2562 ในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว ทั้งนี้ หาก Funding portal และบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิ้ง ดำเนินการแตกต่างจากแนวปฏิบัตินี้ Funding portal และบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิ้ง มีภาระที่จะต้องพิสูจน์ให้เห็นได้ว่า การดำเนินการนั้นยังคงเป็นไปตามหลักการและข้อกำหนดของหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางปฏิบัติมีรายละเอียดตามที่กำหนดในภาคผนวกแนบท้ายประกาศแนวปฏิบัตินี้
ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าวได้แก่เรื่องดังต่อไปนี้

1. การโฆษณาการให้บริการของ Funding portal
2. การนำเสนอข้อมูลการเสนอขายในช่องทางที่เป็นทางการของ Funding portal

ประกาศ ณ วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2567



(นางพรอนงค์ บุชราตระกูล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์