

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ที่ สธ. ๑๘/๒๕๖๗

เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา

ของผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิง

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ (๑) ประกอบกับข้อ ๓๕ (๔) และข้อ ๓๖ แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. ๒๑/๒๕๖๒ เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ผ่านระบบคราวด์ฟันดิง ลงวันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ เพื่อให้ผู้ลงทุนตระหนักและเข้าใจความเสี่ยงในการลงทุนในหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิงต้องจัดทำคำเตือนประกอบการโฆษณาตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ระบุข้อความคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือข้อจำกัดของหลักทรัพย์คราวด์ฟันดิงที่ครบถ้วน

(๒) นำเสนอคำเตือนในรูปแบบที่มีความคมชัดและสังเกตได้ง่าย โดยใช้โทนสีที่แตกต่างจากสีพื้นของโฆษณาหรือใช้ตัวอักษรหนาขึ้น และมีขนาดของตัวอักษรไม่เล็กกว่าขนาดตัวอักษรส่วนใหญ่ในโฆษณานั้น

(๓) จัดให้มีข้อความคำเตือนตลอดเวลาที่ทำการโฆษณา และข้อความคำเตือนต้องเป็นภาษาเดียวกับภาษาหลักที่ใช้ในการโฆษณา

ข้อ ๒ ในกรณีที่ผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิงมีการเผยแพร่คำเตือนประกอบการโฆษณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับ

การเสนอขายหลักทรัพย์ผ่านระบบคราวด์ฟันดิ้งอยู่แล้วก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิ้งจะเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวต่อไปก็ได้

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป
ประกาศ ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางพรอนงค์ บุชราตระกูล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์