



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประกาศแนวปฏิบัติ

ที่ นป. 3/2567

เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาสำหรับ
ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลและผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล

ตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 16/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการให้ความเห็นชอบผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 (“ประกาศ ที่ กจ. 16/2561”) และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 15/2561 เรื่อง การเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 (“ประกาศ ที่ กจ. 15/2561”) กำหนดให้ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล และผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลที่ประสงค์จะจัดให้มีการโฆษณาต้องดำเนินการให้การโฆษณามีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนในโทเคนดิจิทัล โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นั้น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล และผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล สำนักงาน ก.ล.ต. โดยอาศัยอำนาจตามข้อ 3(2) ประกอบกับข้อ 34 ของประกาศ ที่ กจ. 16/2561 และ ข้อ 11 วรรคหนึ่ง (2) ประกอบกับข้อ 30 และข้อ 30/1 ของประกาศ ที่ กจ. 15/2561 จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล และผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลไว้ในประกาศนี้ โดยในกรณีที่ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล และผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลปฏิบัติตามแนวปฏิบัตินี้อย่างครบถ้วน สำนักงาน ก.ล.ต. จะพิจารณาว่าผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล และผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลได้ปฏิบัติตามประกาศ ที่ กจ. 16/2561 และประกาศ ที่ กจ. 15/2561 ในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว ทั้งนี้ หากผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล และผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลดำเนินการแตกต่างจากแนวปฏิบัตินี้ ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล และผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลมีภาระที่จะต้องพิสูจน์ให้เห็นได้ว่า การดำเนินการนั้นยังคงเป็นไปตามหลักการและข้อกำหนดของหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางปฏิบัติมีรายละเอียดตามที่กำหนดในภาคผนวกแนบท้ายประกาศแนวปฏิบัตินี้
ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าวได้แก่เรื่องดังต่อไปนี้

1. การโฆษณาข้อมูลการเสนอขายโทเคนดิจิทัลของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล และการโฆษณาการให้บริการของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล
2. การโฆษณาข้อมูลการเสนอขายโทเคนดิจิทัลของผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล

ประกาศ ณ วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

(นางพรอนงค์ บุษราตระกุล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์