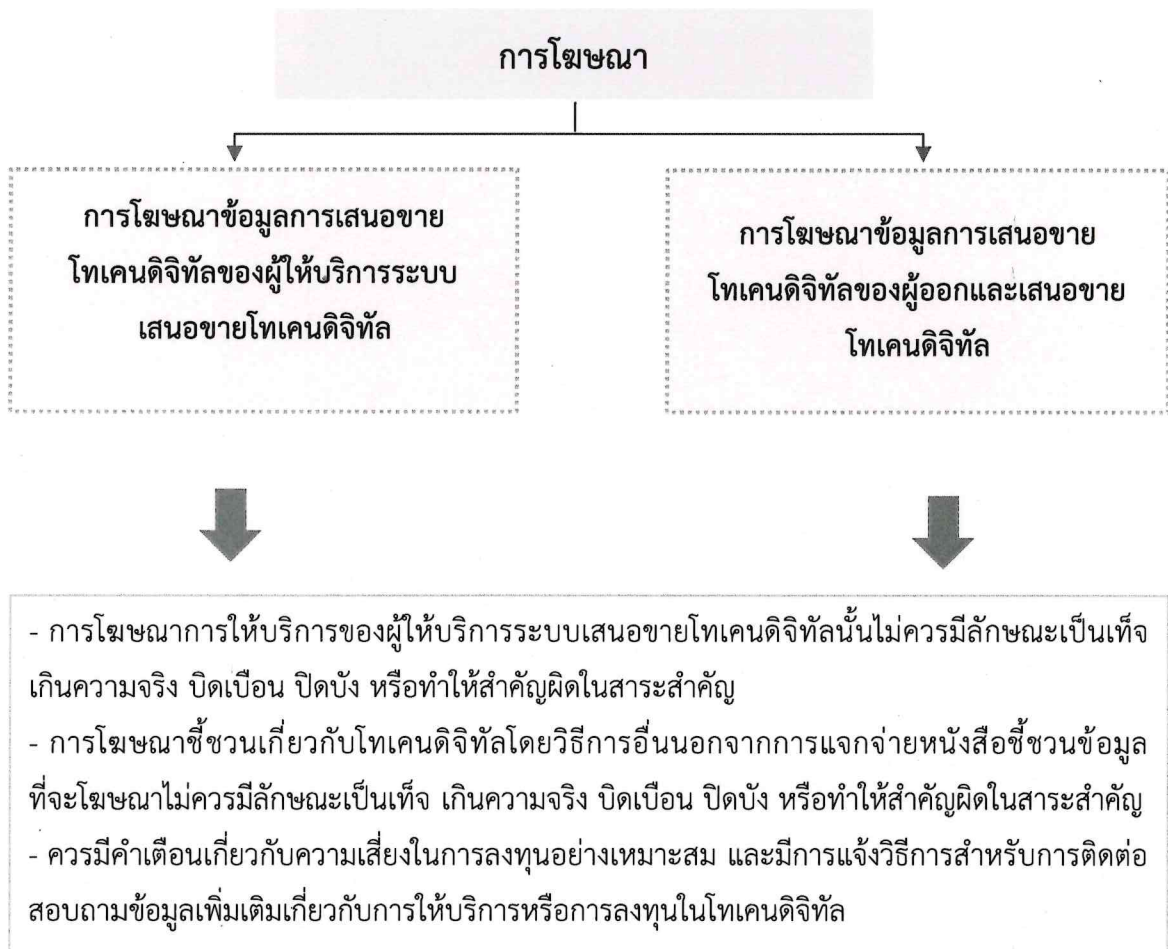


## ภาคผนวกแนบท้าย

ประกาศแนวปฏิบัติ ที่ นป. 3/2567

เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาสำหรับ  
ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลและผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล



การโฆษณาข้อมูลการเสนอขายโทเคนดิจิทัลของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลและผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล

ข้อกำหนดในประกาศ ที่ กจ. 15/2561

“ข้อ 30 นับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายโทเคนดิจิทัลและร่างหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ หากผู้ได้รับอนุญาตจะจัดให้มีการโฆษณาชี้ชวนเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัลโดยวิธีการอื่นนอกจากการแจกจ่ายหนังสือชี้ชวน ต้องดำเนินการให้การโฆษณามีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนในโทเคนดิจิทัล โดยข้อมูลที่จะใช้ในการโฆษณาอย่างน้อยต้องจัดทำเป็นภาษาไทยและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (1) ไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน บิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ
  - (2) สาระสำคัญของข้อมูลที่แสดงในโฆษณาต้องไม่นอกเหนือไปจากข้อมูลที่แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายโทเคนดิจิทัลและร่างหนังสือชี้ชวนที่ได้ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
  - (3) ไม่เร่ร่อนให้ผู้ลงทุนตัดสินใจลงทุนในโทเคนดิจิทัล
  - (4) ไม่มีลักษณะชักนำหรือประกันผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนในโทเคนดิจิทัลซึ่งอาจทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญหรือนอกเหนือไปจากข้อมูลที่ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายโทเคนดิจิทัลและร่างหนังสือชี้ชวนที่ได้ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
  - (5) ในกรณีที่มีการโฆษณาที่มีการประมาณการผลตอบแทนในอนาคต ต้องมีข้อมูลที่มีลักษณะครบถ้วนดังนี้
    - (ก) มีข้อมูลประกอบการประมาณการอย่างเหมาะสม
    - (ข) มีข้อมูลความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประมาณการผลตอบแทน ในแต่ละเงื่อนไข
    - (ค) ข้อมูลตาม (ก) และ (ข) อยู่ในรูปแบบที่ผู้ลงทุนสามารถเข้าใจได้อย่างถูกต้องโดยไม่สำคัญผิด
  - (6) มีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนในโทเคนดิจิทัลอย่างเหมาะสม และ มีการแจ้งวิธีการสำหรับการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในโทเคนดิจิทัล
  - (7) ในกรณีที่เป็นการโฆษณาโดยใช้หรืออ้างอิงข้อมูลของบุคคลอื่น จะต้องเป็นข้อมูลที่มาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และเป็นปัจจุบัน โดยต้องมีการระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
  - (8) ในกรณีที่เป็นการโฆษณาการจัดรายการส่งเสริมการขาย ข้อมูลที่โฆษณาต้องมีข้อมูลของโทเคนดิจิทัลที่เสนอขายรวมอยู่ด้วย โดยข้อมูลโทเคนดิจิทัลต้องเป็นเนื้อหาหลัก และข้อมูลการจัดรายการส่งเสริมการขายเป็นข้อมูลประกอบที่มีสาระเป็นส่วนน้อย
  - (9) ในกรณีที่จะนำค่าโฆษณามาหักเป็นค่าใช้จ่ายที่กระทบต่อผลตอบแทนของผู้ถือโทเคนดิจิทัลให้กระทำได้ เฉพาะเมื่อการโฆษณานั้นเป็นไปเพื่อโครงการการเสนอขายโทเคนดิจิทัล หรือจะเกิดประโยชน์ต่อโครงการนั้น
- ข้อ 30/1 ผู้ได้รับอนุญาตต้องจัดให้ข้อความ คำเตือน หรือข้อมูลใด ๆ ในการโฆษณาสามารถรับฟังหรือมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยมีความเหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอ และต้องให้ความสำคัญในการแสดงคำเตือนในเรื่องต่าง ๆ เช่นเดียวกับการแสดงข้อความหรือข้อมูลส่วนใหญ่ในโฆษณานั้น ๆ ด้วย”

ข้อกำหนดในประกาศ ที่ กจ. 16/2561

“ข้อ 34 ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลที่ประสงค์จะจัดให้มีการโฆษณาต้องดำเนินการให้การโฆษณานั้น มีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล หรือต่อการตัดสินใจลงทุน โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (1) ไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ
- (2) ไม่เร่รุดให้ผู้ลงทุนตัดสินใจใช้บริการของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลหรือตัดสินใจลงทุน
- (3) ไม่มีลักษณะชี้นำหรือประกันผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุน เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากคณะกรรมการ ก.ล.ต.
- (4) มีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนอย่างเหมาะสม และมีการแจ้งวิธีการสำหรับการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการให้บริการหรือการลงทุน
- (5) หากเป็นการโฆษณาโดยใช้หรืออ้างอิงข้อมูลของบุคคลอื่น จะต้องเป็นข้อมูลที่มาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และเป็นปัจจุบัน โดยต้องมีการระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจน”

(1) การโฆษณาต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญตามแนวปฏิบัติในการโฆษณาที่ต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ

(1.1) การโฆษณาที่เกี่ยวกับการออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลและผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ไม่ควรมีการใช้คำที่อาจมีลักษณะที่ทำให้ประชาชนสำคัญผิดในสาระสำคัญ

ตัวอย่าง

บริษัท A เป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล ที่ให้บริการแก่บริษัท B โดยบริษัท B เป็นผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลที่อ้างอิงหรือมีกระแสรับจากอสังหาริมทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. ในชื่อโทเคนดิจิทัล C ดังนั้น ในกรณีที่บริษัท A หรือบริษัท B มีการโฆษณาเสนอขายโทเคนดิจิทัล C ควรโฆษณาให้เห็นชัดเจนว่า

1. การโฆษณาเสนอขายโทเคนดิจิทัล C ควรมีลักษณะการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล C โดยระบุให้ชัดเจนว่าผู้ถือโทเคนดิจิทัล C มีสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์รูปแบบใดบ้างจากการลงทุนในโทเคนดิจิทัล C
2. การโฆษณาเสนอขายโทเคนดิจิทัล C ควรมีลักษณะการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล C โดยไม่มีข้อความที่ทำให้เข้าใจได้ว่าผู้ถือโทเคนดิจิทัล C มีกรรมสิทธิ์ หรือเป็นเจ้าของร่วมในอสังหาริมทรัพย์ที่อ้างอิง เช่น เปลี่ยนโฉนดเป็นที่ดิน เป็นเจ้าของที่ดิน เป็นต้น
3. การโฆษณาเสนอขายโทเคนดิจิทัล C ควรมีลักษณะการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล C โดยไม่มีข้อความที่ทำให้เข้าใจว่าการลงทุนในโทเคนดิจิทัล C นั้นปราศจากความเสี่ยงในการลงทุน



(1.2) การโฆษณาต้องมีความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโฆษณาชิ้นนั้น ๆ เช่น บริษัท A เป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล หรือบริษัท B เป็น ผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล โดยความชัดเจนในบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนั้นจะต้องไม่ทำให้ประชาชนสำคัญผิดในสาระสำคัญ

ตัวอย่าง

บริษัท A เป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล บริษัท B เป็นผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. และ บริษัท C เป็นผู้สนับสนุนโครงการในการออกและเสนอขาย โทเคนดิจิทัล ของบริษัท B เท่านั้น ดังนั้น ในกรณีที่มีการโฆษณาในการเสนอขายโทเคนดิจิทัล ในโครงการ ของบริษัท B นั้น

1. การโฆษณาควรระบุให้ชัดเจนว่า บริษัท A เป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล ในโครงการของบริษัท B
2. การโฆษณาควรระบุให้ชัดเจนว่า บริษัท B เป็นผู้ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ออก และเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน
3. การโฆษณาควรระบุให้ชัดเจนว่า บริษัท C เป็นเพียงผู้สนับสนุนโครงการของบริษัท B เท่านั้น โดยมีได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. แต่อย่างใด

(1.3) ในกรณีที่มีการโฆษณาจะแสดงข้อความว่า ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลนั้น ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน ก.ล.ต. ให้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลและ ผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลควรระมัดระวังการใช้ข้อความให้ถูกต้อง

ตัวอย่าง

บริษัท A เป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล บริษัท B เป็นผู้ออกและเสนอขายโทเคน ดิจิทัลที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนั้น ในกรณีที่มีการโฆษณาในการเสนอขายโทเคนดิจิทัล ในโครงการของบริษัท B นั้น

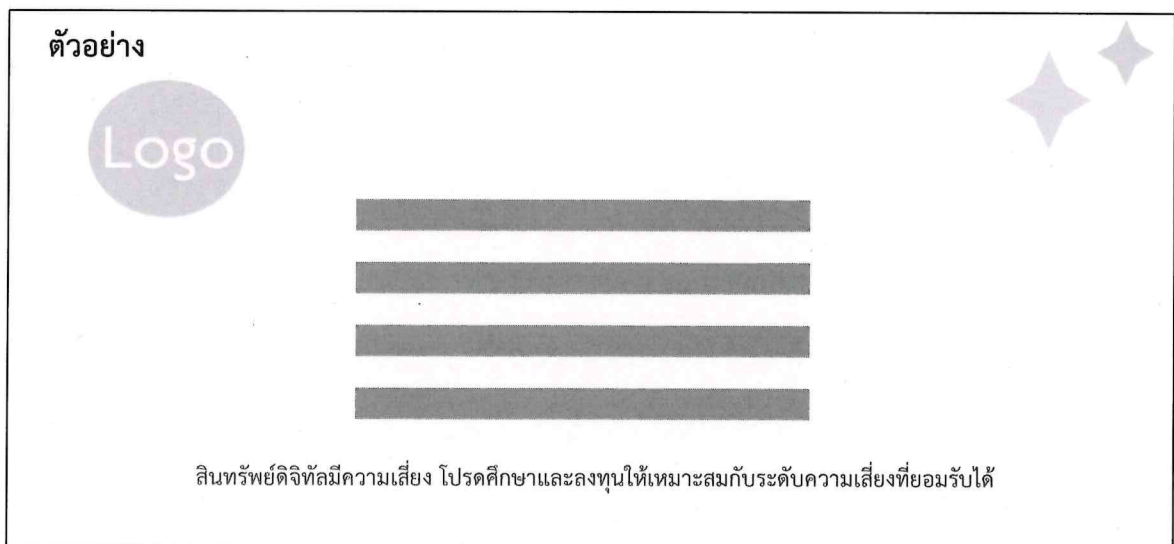
1. การโฆษณาควรระบุให้ชัดเจนว่า บริษัท A เป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.
2. การโฆษณาควรระบุให้ชัดเจนว่า บริษัท B เป็นผู้ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ออก และเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน
3. การโฆษณาไม่ควรใช้คำที่ทำให้ประชาชนสำคัญผิด เช่น บริษัท A เป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขาย โทเคนดิจิทัลที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.ล.ต. หรือบริษัท B เป็นผู้ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน เป็นต้น

(2) มีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนอย่างเหมาะสม และมีการแจ้งวิธีการสำหรับการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการให้บริการหรือการลงทุน

#### แนวปฏิบัติ

(2.1) ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลและผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลจะต้องจัดให้มีคำเตือนประกอบการโฆษณาเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

- รูปแบบการนำเสนอคำเตือนมีความคมชัดและสังเกตเห็นได้ง่าย โดยให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นโฆษณาหรือใช้ตัวอักษรหนาขึ้น และมีขนาดของตัวอักษรไม่เล็กกว่าขนาดตัวอักษรส่วนใหญ่ในโฆษณา
- จัดให้มีข้อความคำเตือน แสดงตลอดระยะเวลาที่ทำการโฆษณา และเป็นภาษาเดียวกับภาษาหลักในโฆษณา
- มีการระบุข้อความที่เป็นคำเตือนถึงความเสี่ยงหรือข้อจำกัดของโทเคนดิจิทัลเพื่อให้ผู้ลงทุนตระหนักและเข้าใจความเสี่ยงหรือข้อจำกัดก่อนตัดสินใจลงทุน
- กรณีโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียง ต้องมีช่วงหนึ่งที่นำเสนอคำเตือนเสียงด้วยความเร็วปกติ
- การโฆษณาผ่าน social media ต่าง ๆ ต้องจัดให้มีคำเตือนใน caption หรือ description ด้วย



(2.2) ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลต้องแสดงข้อมูลช่องทางการติดต่อที่ชัดเจน และเป็นปัจจุบันบน website และ application ของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล ได้แก่ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ การส่งข้อความผ่าน website หรือ application และที่อยู่ของบริษัท เพื่อให้ผู้ลงทุนทราบ และมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสอบถามข้อมูลหรือการแจ้งปัญหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการให้บริการหรือการลงทุน