

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ที่ สธ. ๓๔/๒๕๖๗

เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา
ของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลหรือ
ผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๓ (๑) ประกอบกับข้อ ๓๔ (๔) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. ๑๖/๒๕๖๑ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการให้ความเห็นชอบผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และข้อ ๑๑ วรรคหนึ่ง (๑) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. ๑๕/๒๕๖๑ เรื่อง การเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบกับข้อ ๓๐ วรรคหนึ่ง (๖) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. ๑๕/๒๕๖๑ เรื่อง การเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. ๗/๒๕๖๗ เรื่อง การเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน (ฉบับที่ ๑๐) ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และข้อ ๓๐/๑ แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. ๑๕/๒๕๖๑ เรื่อง การเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. ๑๒/๒๕๖๖ เรื่อง การเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน (ฉบับที่ ๘) ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน ก.ล.ต. ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในการโฆษณาเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลหรือผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือนที่สามารถทำให้ผู้ลงทุนตระหนักและเข้าใจความเสี่ยงของการลงทุนในโทเคนดิจิทัลก่อนการตัดสินใจลงทุน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ระบุข้อความคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือข้อจำกัดของโทเคนดิจิทัลอย่างครบถ้วน

(๒) นำเสนอคำเตือนในรูปแบบที่มีความคมชัดและสังเกตได้ง่าย โดยใช้โทนสีที่แตกต่างจากสีพื้นของโฆษณาหรือใช้ตัวอักษรหนาขึ้น และมีขนาดของตัวอักษรไม่เล็กกว่าขนาดตัวอักษรส่วนใหญ่ในโฆษณานั้น

(๓) จัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนตลอดเวลาที่ทำการโฆษณา

(๔) ข้อความที่เป็นคำเตือนต้องเป็นภาษาเดียวกับภาษาหลักที่ใช้ในการโฆษณา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(ก) กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “โทเคนดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”

(ข) กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Digital tokens involve risks; investors should carefully review information and make investments according to their own risk profile.”

(ค) กรณีภาษาหลักคือภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความในภาษาดังกล่าวที่มีความหมายเดียวกันหรือใกล้เคียงกับข้อความตาม (ก) หรือ (ข) แล้วแต่กรณี

(๕) ในกรณีการโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียง ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลหรือผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลต้องจัดให้ช่วงหนึ่งของการโฆษณามีการนำเสนอคำเตือนด้วยวิธีการอ่านออกเสียง ซึ่งต้องอยู่ในวิสัยที่ผู้ฟังสามารถจับใจความของถ้อยคำได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องจัดให้มีการอ่านออกเสียงด้วยความเร็วปกติ

(๖) ในกรณีที่เป็นการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media post) ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลหรือผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือนบริเวณคำบรรยายใต้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหว (caption) หรือคำบรรยายประกอบการโฆษณาเพิ่มเติม โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ใน (๓) และ (๔) ด้วย

ข้อ ๒ ในกรณีที่ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลหรือผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลมีการเผยแพร่โฆษณาที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการให้ความเห็นชอบผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน แล้วแต่กรณี อยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลหรือผู้ออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลจะเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวต่อไปก็ได้

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป
ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางพรอนงค์ บุษราตระกูล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์