

ประกาศแนวปฏิบัติ

ที่ นป. 2/2568

เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้าสำหรับการให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล การโฆษณาและการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 (“ประกาศ ที่ กธ. 19/2561”) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 17) ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศ ที่ กธ. 19/2565”) และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. 22/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศ ที่ สธ. 22/2565”) และประกาศแนวปฏิบัติ ที่ นป. 5/2565 เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศ ที่ นป. 5/2565”) กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องดำเนินการให้การโฆษณามีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นั้น

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงแนวปฏิบัติในการจัดให้มีการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ประกอบกับประกาศ ที่ นป. 5/2565 บางส่วนไม่สอดคล้องกับบริบทของสภาพการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) เห็นควรให้ยกเลิกประกาศ ที่ นป. 5/2565 พร้อมทั้งภาคผนวกแนบท้ายประกาศดังกล่าว และหนังสือเวียนที่ กคต.กต.(ว) 47/2565 ลงวันที่ 12 กันยายน 2565 เรื่อง ชักซ้อมความเข้าใจแนวปฏิบัติ ที่ นป. 5/2565 หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในส่วนของ การโฆษณาที่เป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการให้บริการที่มีการระบุชื่อหรือสัญลักษณ์ของคริปโทเคอร์เรนซี

ในการนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล สำนักงาน ก.ล.ต. โดยอาศัยอำนาจตามข้อ 3(2) ข้อ 10/1 ข้อ 34/3 ข้อ 34/4 ข้อ 34/5 ข้อ 34/6 ข้อ 34/7 และข้อ 34/8 ของประกาศ ที่ กธ. 19/2561 ประกอบกับข้อ 3 และข้อ 6(6/1) ของประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 36/2563 เรื่อง การจัดให้มีหน่วยกำกับดูแล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (“ประกาศ ที่ กธ. 36/2563”) และข้อ 2 ข้อ 3 ข้อ 4 และข้อ 6 ของประกาศ ที่ สธ. 22/2565 จึงกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลไว้ในประกาศนี้ โดยในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้อย่างครบถ้วน สำนักงาน ก.ล.ต. จะพิจารณาว่าผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลได้ปฏิบัติตามประกาศ ที่ กธ. 19/2561 และประกาศ ที่ สธ. 22/2565 ในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว ทั้งนี้ หากผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลดำเนินการ แตกต่างจากแนวนโยบายนี้ ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีภาระที่จะต้องพิสูจน์ให้เห็นได้ว่าการดำเนินการนั้น ยังคงเป็นไปตามหลักการและข้อกำหนดของหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางปฏิบัติมีรายละเอียดตามที่กำหนดในภาคผนวกแนบท้ายประกาศแนวนโยบายนี้ ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าวได้แก่เรื่องดังต่อไปนี้

1. การจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (introducing broker agent หรือ “IBA”) สำหรับ การให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล
2. การโฆษณาที่เป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัล และการโฆษณาที่เป็นการให้ความรู้ หรือการทำความเข้าใจเพื่อการศึกษา หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน
3. การโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซีในช่องทางที่เป็นทางการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และการโฆษณาการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล
4. การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่โฆษณา และการขอรับความเห็นชอบจากผู้ดูแล รับผิดชอบสูงสุดในการบริหารจัดการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการจัดส่งรายงานการกำกับดูแลการโฆษณาดังกล่าวพร้อมทั้งความเห็น และความเห็นชอบของคณะกรรมการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. เป็นรายไตรมาส
5. ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องดำเนินการให้การโฆษณามีความเหมาะสมทั้งในด้าน เนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

6. ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องกำกับดูแลการโฆษณาของบริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการให้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาในลักษณะที่ไม่ทำให้ประชาชนเกิดความสับสนหรือสำคัญผิดว่าเป็นการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

7. การจัดให้มีการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

8. การนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา กรณีมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กัน

9. การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณา

ประกาศ ณ วันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2568

(นางพรอนงค์ บุษราตระกูล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์