

2535  
K.2  
(1)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ค.  
เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการในการโฆษณากิจการ  
ของบริษัทหลักทรัพย์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 98(10) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
พ.ศ. 2535 สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ค. ออกข้อกำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1. ในประกาศนี้  
"บริษัท" หมายถึง บริษัทหลักทรัพย์ ที่ทำการโฆษณากิจการของตน  
"การโฆษณา" หมายถึง การโฆษณากิจการของบริษัทไม่ว่าจะกระทำด้วยการใช้ถ้อยคำ  
อักษร ตัวเลข ภาพ ผัง หรือแผนแบบ หรือด้วยวิธีอื่นใด โดยทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์อื่น  
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ป้ายโฆษณา จดหมาย หรือโดยทางอื่นใด
- ข้อ 2. การโฆษณากิจการของบริษัทต้องกระทำให้ถูกต้องและตรงต่อความเป็นจริง  
การโฆษณาที่อ้างถึงตัวเลข ข้อมูล หรือรายงานสถิติ จะต้องระบุแหล่งที่มาของตัวเลข  
ข้อมูล หรือรายงานสถิติในด้วย
- ข้อ 3. บริษัทต้องไม่กระทำการโฆษณาข้อความใดหรือละเว้นการโฆษณาข้อความใด  
ที่อาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิดในฐานะ การดำเนินงาน หรือการให้บริการของบริษัท
- ข้อ 4. บริษัทต้องไม่ทำการโฆษณาโดยใช้ข้อความในเชิงโอ้อวดกิจการของบริษัท
- ข้อ 5. การโฆษณาถึงผลประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับและการคิดค่าบริการที่ลูกค้าจะต้อง  
ชำระนั้น บริษัทต้องแสดงรายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการดังกล่าวให้ชัดเจนด้วย
- ข้อ 6. ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2535

(นายเอกมล ศิริวัฒน์)

เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ค.