

24 ธันวาคม 2564

เรียน ผู้จัดการผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลทุกแห่ง
นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลไทย

ที่ ก.ล.ต.กต.(ว) 63/2564 เรื่อง ชักซ้อมแนวปฏิบัติเรื่องการโฆษณาของ
ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

โดยที่การให้ข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและผู้สนใจซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (“ผู้ประกอบการธุรกิจ”) ต้องปฏิบัติตามประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัล (“ประกาศหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจ”) ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสงค์จะจัดให้มีการโฆษณา ต้องดำเนินการให้การโฆษณามีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการ นำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัลหรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนด เช่น ต้องไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ ไม่เร่รุดให้ลูกค้าตัดสินใจใช้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจหรือตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ไม่มีลักษณะ ชี้นำหรือประกันผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และมีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยง ในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างเหมาะสม เป็นต้น

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) จึงขอ ชักซ้อมแนวปฏิบัติเรื่องการโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเพื่อให้เป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. การโฆษณาที่มีการแสดงผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ต้องไม่มีลักษณะชี้นำ หรือประกันผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ก.ล.ต. หรือเป็นการแสดงผลการดำเนินงานในอดีตอย่างเหมาะสมหรือเป็นการประมาณการผลตอบแทนในอนาคตที่มี ลักษณะครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ การมีข้อมูลประกอบการประมาณการอย่างเหมาะสม การมีข้อมูล ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประมาณการผลตอบแทนในแต่ละเงื่อนไข การแสดงข้อมูลผลประโยชน์/ผลตอบแทน ที่ผ่านมาจะต้องเป็นข้อมูลที่มาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน โดยต้องมีการระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากแสดงข้อมูลในส่วนของโอกาสที่จะได้รับผลประโยชน์/ผลตอบแทน ก็ต้องแสดงถึงความเสี่ยงของการลงทุน ที่อาจไม่เป็นไปตามความคาดหวัง เพื่อสื่อสารว่าการลงทุนอาจไม่เป็นผลด้านบวกหรือผลประโยชน์/ผลตอบแทน เพียงด้านเดียว และข้อมูลดังกล่าวอยู่ในรูปแบบที่ลูกค้าสามารถเข้าใจได้อย่างถูกต้องโดยไม่สำคัญผิด

2. การโฆษณาต้องมีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างเหมาะสม และมีการแจ้งสถานที่สำหรับการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการให้บริการหรือการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ทั้งนี้ ในส่วนของคำเตือนจะต้องมีขนาดตัวอักษร ความคมชัด และโทนสี ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน หากใช้สื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหวต้องมีระยะเวลาเพียงพอให้ผู้ชมโฆษณาสามารถอ่านคำเตือนนั้นได้ครบถ้วน หรือหากมีการอ่านออกเสียงจะต้องอยู่ในวิสัยที่ผู้ฟังสามารถจับใจความของถ้อยคำที่อ่านได้อย่างชัดเจน รวมทั้งคำเตือนต้องมีความเหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอ และให้ความสำคัญในการแสดงคำเตือนในเรื่องต่าง ๆ เช่นเดียวกับการแสดงข้อความหรือข้อมูลส่วนใหญ่ในโฆษณานั้น ๆ ด้วย

3. ในกรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจมีผู้จัดทำโฆษณาร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจ หรือมีผู้จัดทำให้มีการโฆษณาเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจมีหน้าที่ต้องดูแลให้บุคคลดังกล่าวดำเนินการให้การโฆษณาหรือการเผยแพร่โฆษณานั้นเป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจ

ในการนี้ สำนักงาน ก.ล.ต. ขอเสนอชื่อเจ้าหน้าที่สำหรับการติดต่อสอบถามคือ นายตะวัน ไชลิตกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับตลาด โทรศัพท์ 0-2263-6526 email: tawan@sec.or.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล)

เลขาธิการ

ฝ่ายกำกับตลาด

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2263-6526