



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ที่ สน. 40 /2544

เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการในการพิจารณาวัตถุประสงค์หลักในการ
ให้คำแนะนำทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 2(3)(ค) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กน. 22/2544 เรื่อง การกำหนดลักษณะการให้คำแนะนำแก่ประชาชน
ที่ไม่ถือเป็นการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการเป็นที่ปรึกษาการลงทุน (ฉบับที่ 2)
ลงวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2544 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ออกข้อกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ในประกาศนี้

“การให้คำแนะนำ” หมายความว่า การให้คำแนะนำไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
เกี่ยวกับคุณค่าของหลักทรัพย์หรือความเหมาะสมในการลงทุนที่เกี่ยวกับหลักทรัพย์นั้น หรือที่เกี่ยวกับ
การซื้อขายหลักทรัพย์ใด ๆ

ข้อ 2 การให้คำแนะนำทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือ
สิ่งพิมพ์อื่นใด ในกรณีดังต่อไปนี้ ไม่ถือว่ามีวัตถุประสงค์หลักในการให้คำแนะนำ

(ก) กรณีเป็นการให้คำแนะนำในรายการใดรายการหนึ่งทางวิทยุกระจายเสียงหรือ
วิทยุโทรทัศน์ และช่วงเวลาในการให้แนะนำน้อยกว่ากึ่งหนึ่งของช่วงเวลาที่ทั้งหมดของรายการนั้น

(ข) กรณีเป็นการให้คำแนะนำทางหนังสือพิมพ์ และเนื้อที่ที่ใช้ในการให้คำแนะนำ
น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของเนื้อที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น เว้นแต่หนังสือพิมพ์ดังกล่าวมีการ
แบ่งแยกออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ เป็นต้น เนื้อที่ที่ใช้ในการให้คำแนะนำ
ต้องน้อยกว่ากึ่งหนึ่งของเนื้อที่ทั้งหมดของส่วนนั้น ๆ

กรณีการให้คำแนะนำปรากฏในบทความหรือคอลัมน์ที่แบ่งแยกเนื้อที่อย่างชัดเจน
ไม่ว่าหนังสือพิมพ์ดังกล่าวจะมีการแบ่งแยกออกเป็นส่วนตัวหรือไม่ก็ตาม ให้นับเนื้อที่ทั้งหมดของบทความ
หรือคอลัมน์นั้นเป็นเนื้อที่ในการให้คำแนะนำ

ช่วงเวลาทั้งหมดของรายการตาม (ก) และเนื้อที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์หรือของ
ส่วนของหนังสือพิมพ์ตาม (ข) ไม่นับรวมช่วงเวลาและเนื้อที่ที่ใช้ในการโฆษณา

ข้อ 3 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2544 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2544

(นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์