

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ที่ สธ. 22/2565

เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและ

การส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ดิจิทัล

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 3(1) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ประกอบกับข้อ 9(10) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 29/2563 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 7) ลงวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และข้อ 34/6 และข้อ 34/8 แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 17) ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2565 สำนักงาน ก.ล.ต. ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ในประกาศนี้

“ประกาศว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล”

หมายความว่า ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

“ผู้ลงทุน” หมายความว่า ลูกค้ำของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และให้หมายความรวมถึง ผู้ที่สนใจจะใช้บริการหรือลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลด้วย

ข้อ 2 ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ และควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาตามประกาศว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและประกาศฉบับนี้ ตลอดจนแนวทาง คำสั่ง และหนังสือเวียนที่ออกหรือวางแนวปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว

ข้อ 3 ให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา ไม่ว่าจะโดยทางข้อความ ภาพ เสียง เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ใด ๆ และไม่ว่าจะกระทำผ่านสื่อ หรือเครื่องมือใด ๆ ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) การโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลต้องมีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน โดยอย่างน้อยต้องแสดงข้อมูลดังนี้

- (ก) มีการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของสินทรัพย์ดิจิทัล
- (ข) หากมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลควบคู่กัน
- (ค) มีการตรวจสอบความถูกต้องของถ้อยคำ เพื่อมิให้มีถ้อยคำที่ไม่ถูกต้อง หรือที่มีความหมายคลุมเครือในโฆษณา

(2) การนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา ต้องไม่มีลักษณะดังนี้

- (ก) ทำให้เข้าใจว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยงต่ำกว่าความเป็นจริง หรือไม่มีความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
- (ข) แสดงผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลสูงเกินจริง
- (ค) ทำให้สำคัญผิดเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น ประเภท ผลตอบแทน หรือ ความเสี่ยง เป็นต้น
- (ง) ใช้คำศัพท์เทคนิคหรือคำศัพท์เฉพาะ เว้นแต่คำศัพท์ดังกล่าวเป็นคำศัพท์ ที่ผู้ลงทุนทั่วไปมีความคุ้นเคยแล้ว
- (จ) ใช้ภาษาที่ยากต่อการเข้าใจ ใช้ประโยคที่ซับซ้อน หรือใช้ข้อความ ที่ทำให้สามารถแปลความหมายได้หลายทาง
- (ฉ) ใช้รูปแบบการนำเสนอที่ยากต่อการเข้าใจ หรือทำให้เข้าใจเกินความเป็นจริง
- (ช) ใช้ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ประกอบการโฆษณาขัดแย้งกับข้อความ ที่ปรากฏในโฆษณา
- (ซ) ใช้ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ขนาดใหญ่จนลดความสำคัญของข้อความ หรือคำเตือนในโฆษณา

(3) ในกรณีที่การโฆษณามีการนำเสนอข้อมูลที่มีข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้ในการตัดสินใจลงทุน ต้องมีคำอธิบายประกอบข้อมูลดังกล่าวอย่างชัดเจน

ข้อ 4 การโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขที่แสดงถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จัดให้การโฆษณาข้อมูลดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) ให้จัดทำในรูปแบบที่ผู้ลงทุนสามารถมองเห็นได้ ไม่ว่าจะกระทำผ่านสื่อหรือเครื่องมือใด ๆ ทั้งนี้ ต้องไม่มีลักษณะที่โดดเด่นเกินกว่าข้อมูลส่วนอื่นในโฆษณา

(2) ต้องจัดให้มีช่องทางการศึกษาข้อมูลผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีตหรือผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีตแก่ผู้ลงทุน

(3) ต้องจัดให้มีคำเตือนดังนี้

(ก) ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีการระบุคำเตือนว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอนาคต”

(ข) ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต”

(ค) ในกรณีที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต และผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต หรือผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ดิจิทัลหรือผลการดำเนินงานในอนาคต”

ข้อ 5 การโฆษณาข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ลงทุนที่ใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลโฆษณาได้เฉพาะจำนวนผู้ลงทุนที่ได้รับการอนุมัติให้เปิดบัญชีหรือให้ใช้บริการ และผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลได้รวบรวมและประเมินข้อมูลของผู้ลงทุนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในหมวด 6 การรวบรวมและประเมินข้อมูลของลูกค้า แห่งประกาศว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งผู้ลงทุนสามารถเริ่มใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลได้แล้วเท่านั้น

ข้อ 6 การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณาผ่านสื่อหรือเครื่องมือใด ๆ ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้โดยครบถ้วน

(1) รูปแบบการนำเสนอคำเตือนต้องมีความคมชัดและสังเกตเห็นได้ง่าย โดยให้พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจากสีพื้นโฆษณาหรือใช้ตัวอักษรหนาขึ้น และขนาดข้อความที่เป็นคำเตือนต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด

(2) จัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนตลอดเวลาที่ทำการโฆษณา

(3) ข้อความที่เป็นคำเตือนต้องเป็นภาษาเดียวกับภาษาหลักที่ใช้ในการโฆษณา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(ก) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่งดังนี้

1. กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “คริปโทเคอร์เรนซี มีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน”

2. กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Cryptocurrency is highly risky; investors may lose all investment money.”

(ข) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ที่มีการโฆษณาเกี่ยวกับ คริปโทเคอร์เรนซีด้วย ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่งดังนี้

1. กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “คริปโทเคอร์เรนซี และ โทเคนดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”

2. กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Cryptocurrency and digital token involve high risks; investors may lose all investment money and should study information carefully and make investments according to own risk profile.”

(ค) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ที่ไม่ใช่กรณีตาม (ก) และ (ข) ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่งดังนี้

1. กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “สินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยง โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”

2. กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Digital assets involve risks; investors should study information carefully and make investments according to own risk profile.”

กรณีภาษาหลักคือภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีข้อความในภาษาดังกล่าวที่มีความหมายเดียวกันหรือใกล้เคียงกับข้อความตาม (ก) (ข) หรือ (ค) แล้วแต่กรณี

(4) กรณีการโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียง ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ต้องจัดให้ช่วงหนึ่งของการโฆษณามีการนำเสนอคำเตือนด้วยวิธีการอ่านออกเสียง ซึ่งต้องอยู่ในวิสัยที่ผู้ฟังสามารถจับใจความของถ้อยคำได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องจัดให้มีการอ่านออกเสียงด้วยความเร็วปกติ

ในกรณีที่เป็นการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media post) ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือนบริเวณคำบรรยายใต้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหว (caption) หรือคำบรรยายประกอบการโฆษณาเพิ่มเติม โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในวรรคหนึ่ง (2) และ (3) ด้วย

ข้อ 7 ในกรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีการเผยแพร่การโฆษณาอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขการโฆษณาดังกล่าวให้เป็นไปตามที่กำหนดในประกาศนี้ภายในโอกาสแรกที่สามารถทำได้ ทั้งนี้ ไม่เกิน 30 วันนับแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ข้อ 8 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565

(นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์