

หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และเงื่อนไขเวลาในการแจ้งรายละเอียดการโฆษณา ก่อนดำเนินการเผยแพร่การโฆษณา และการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับ
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณา รวมถึงรายละเอียดการจ้าง blogger และ influencer

(ตามข้อ 34/5 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจ
สินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ที่ กธ. 19/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 17) ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2565

ให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (“ผู้ประกอบธุรกิจ”) แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้

1. การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา

1.1 กรณีการโฆษณาเป็นการให้สัมภาษณ์ : กรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจมีการโฆษณาในลักษณะการสัมภาษณ์ไม่ว่าจะกระทำผ่านช่องทางใด
ผู้ประกอบธุรกิจมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา และต้องดำเนินการแจ้งรายละเอียดการสัมภาษณ์ดังกล่าว
ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกรอกแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจ และจัดส่งแบบฟอร์มดังกล่าว
พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งการโฆษณาให้สำนักงาน ก.ล.ต. ผ่านระบบสำหรับยื่นคำขอหรือแบบรายงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์
(E SUBMISSION) ภายหลังจากให้สัมภาษณ์แล้วเสร็จ ทั้งนี้ไม่เกิน 10 วันนับจากวันที่ได้มีการสัมภาษณ์ดังกล่าว

1.2 กรณีการโฆษณาลักษณะอื่นที่ไม่ใช่การให้สัมภาษณ์ : ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ประสงค์จะจัดให้มีการโฆษณาดำเนินการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับ
การโฆษณาต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ล่วงหน้า 10 วันก่อนเผยแพร่การโฆษณา โดยกรอกแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณา
ของผู้ประกอบธุรกิจ และจัดส่งแบบฟอร์มดังกล่าวพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งการโฆษณาให้สำนักงาน ก.ล.ต. ผ่านระบบสำหรับยื่นคำขอ
หรือแบบรายงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (E SUBMISSION) โดยผู้ประกอบธุรกิจจะเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวได้ เมื่อสำนักงาน ก.ล.ต.
ไม่ได้มีการทักท้วงภายในระยะเวลาดังกล่าว

2. การรายงานข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการโฆษณา : ให้ผู้ประกอบธุรกิจรายงานข้อมูลค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดทำโฆษณา รวมถึงรายละเอียด
การจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ¹ (blogger หรือ influencer) ในแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของ
ผู้ประกอบธุรกิจพร้อมกับการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาตามข้อ 1.

¹ บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) พิจารณาจากการมีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่งของบุคคลนั้น มากกว่า 10,000 คนขึ้นไป

3. เอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งการโฆษณา : ให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำส่งเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา ผ่านระบบสำหรับยื่นคำขอหรือแบบรายงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (E SUBMISSION) โดยให้นำส่งพร้อมกับแบบฟอร์ม Checklist คุณสมบัติ ตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจ ทั้งนี้เอกสารหลักฐานประกอบการแจ้งการโฆษณา ให้รวมถึงข้อมูลร่างโฆษณาฉบับสมบูรณ์ ที่เหมือนกับโฆษณาที่ผู้ประกอบการธุรกิจจะนำไปเผยแพร่ หรือข้อมูลหลักฐานประกอบการให้สัมภาษณ์ โดยให้อยู่ในรูปแบบไฟล์รายละเอียดดังนี้

รูปแบบเอกสารหลักฐานประกอบ	File Type
ประเภทไฟล์เอกสาร	Doc / PDF
ประเภทไฟล์รูปภาพ	JPEG / JPG / PNG
ประเภทไฟล์เสียง	Mp3
ประเภทไฟล์วิดีโอ	Mp4