



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ประกาศแนวปฏิบัติ

ที่ นป. 5/2565

เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 (“ประกาศ ที่ กธ. 19/2561”) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 17) ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศ ที่ กธ. 19/2565”) และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. 22/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศ ที่ สธ. 22/2565”) กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องดำเนินการให้การโฆษณาที่มีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา สัดส่วนของเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นั้น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล สำนักงาน ก.ล.ต. โดยอาศัยอำนาจตามข้อ 3(2) ประกอบกับข้อ 10/1 ข้อ 34/3 ข้อ 34/4 ข้อ 34/5 ข้อ 34/6 ข้อ 34/7 และข้อ 34/8 ของประกาศ ที่ กธ. 19/2561 ประกอบกับข้อ 2 ข้อ 3 ข้อ 4 และข้อ 6 ของประกาศ ที่ สธ. 22/2565 จึงกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลไว้ในประกาศนี้ โดยในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลปฏิบัติตามแนวปฏิบัตินี้อย่างครบถ้วน สำนักงาน ก.ล.ต. จะพิจารณาว่าผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลได้ปฏิบัติตามประกาศ ที่ กธ. 19/2561 และประกาศ ที่ สธ. 22/2565 ในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว ทั้งนี้ หากผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลดำเนินการแตกต่างจากแนวปฏิบัตินี้ ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีภาระที่จะต้องพิสูจน์ให้เห็นได้ว่า การดำเนินการนั้น ยังคงเป็นไปตามหลักการและข้อกำหนดของหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางปฏิบัติมีรายละเอียดตามที่กำหนดในภาคผนวกแนบท้ายประกาศแนวปฏิบัตินี้
ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าวได้แก่เรื่องดังต่อไปนี้

1. การจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (introducing broker agent) สำหรับการให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัล
2. การโฆษณาที่เป็นการแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุน การให้บริการ หรือภาพรวมของสินทรัพย์ดิจิทัล และการโฆษณาที่เป็นการให้ความรู้ หรือการทำความเข้าใจเพื่อการศึกษา หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน
3. การโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซีในช่องทางที่เป็นทางการของผู้ประกอบธุรกิจ และการโฆษณาการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ

4. การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา รวมถึงรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ* (blogger หรือ influencer)
5. ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการให้ผู้ที่มิบทบาทหลักที่ปรากฏในโฆษณาเปิดเผยข้อมูลผู้ว่าจ้างในการโฆษณา และข้อมูลความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องระหว่างบุคคลหลักดังกล่าวกับผู้ว่าจ้างในการโฆษณา
6. ผู้ประกอบธุรกิจต้องกำกับดูแลการโฆษณาของบริษัทในกลุ่ม และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ ให้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาในลักษณะที่ไม่ทำให้ประชาชนเกิดความสับสนหรือสำคัญผิดว่าเป็นการโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล
7. การจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ และควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
8. การนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา กรณีมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กัน
9. การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณา

ประกาศ ณ วันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565



(นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

* บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) โดยพิจารณาจากการมีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่งของบุคคลนั้น มากกว่า 10,000 คนขึ้นไป