

## Checklist คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล\*

บริษัท \_\_\_\_\_

วันที่ยื่นแบบฟอร์ม \_\_\_\_\_

### 1. ประเภทใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ

- ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล
- นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล
- ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล
- ที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล
- ผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล
- Custodian Wallet Provider

### 2. ประเภทการประกอบธุรกิจ

- ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนซี
- ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทโทเคนดิจิทัล (ไม่ต้องกรอกรายละเอียดข้อ 8)
- ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัล

### 3. ลักษณะการโฆษณา

- การสัมภาษณ์ เผยแพร่เมื่อ \_\_\_\_\_ (ไม่เกิน 10 วัน  
ภายหลังการให้สัมภาษณ์)
- การโฆษณาที่ใช้การสัมภาษณ์ คาดว่าจะเผยแพร่เมื่อ \_\_\_\_\_

### 4. ผู้จัดทำโฆษณาเพื่อผู้ประกอบธุรกิจ หรือร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจ

- ผู้ประกอบธุรกิจจัดทำเอง
- บริษัทในกลุ่ม : (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_
- บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ : (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_
- อื่น ๆ : (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

\*แบบฟอร์มนี้ให้ผู้ประกอบธุรกิจใช้สำหรับการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ตามที่กำหนดในข้อ 34/4 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 (“ประกาศที่ กธ. 19/2561”) ทั้งนี้ ผู้ประกอบธุรกิจไม่ต้องนำส่งแบบฟอร์มดังกล่าว กรณีเป็นการโฆษณาที่ชวนให้ซื้อขายโทเคนดิจิทัล โดยการจัดส่งหรือแจกจ่ายหนังสือชวน ตามข้อ 34/2 ของประกาศที่ กธ. 19/2561 และการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการแจ้งข้อเท็จจริง การให้ความรู้หรือการเผยแพร่การวิเคราะห์การลงทุน ตามข้อ 34/3 ของประกาศที่ กธ. 19/2561

## 5. สิ่งทีโฆษณา

- บริการของผู้ประกอบธุรกิจ
- ผลิตภัณฑ์ คริปโทเคอร์เรนซี
- ผลิตภัณฑ์ โทเคนดิจิทัล

## 6. ช่องทางการโฆษณา

- ช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจ คือ \_\_\_\_\_
- อื่น ๆ : \_\_\_\_\_

## 7. กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณา ดังต่อไปนี้

7.1 ระบบงานในการควบคุมดูแลการโฆษณา : ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดให้มีระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อจัดทำ อนุมัติ รวมถึงควบคุมดูแลการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

	กรณี	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(1) ผู้ประกอบธุรกิจจัดทำเอง	ผู้จัดทำ : _____ ฝ่าย _____ เมื่อ _____ ผู้อนุมัติ : _____ ฝ่าย _____ เมื่อ _____ ผู้ตรวจสอบ : _____ ฝ่าย _____ เมื่อ _____ (อธิบายระบบในการควบคุม และการดำเนินการ)	
<input type="checkbox"/>	(2) บริษัทในกลุ่ม / บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการ จัดทำโฆษณาเพื่อผู้ประกอบธุรกิจหรือร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจ	(อธิบายระบบในการควบคุม และการดำเนินการ)	
<input type="checkbox"/>	(3) อื่น ๆ : เช่น influencer ระบุ _____	(อธิบายระบบในการควบคุม และการดำเนินการ)	

## 7.2 เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลประกอบการโฆษณา

### 7.2.1 ภาพรวมของโฆษณา

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(1) ไม่มีลักษณะเป็นเท็จ เกินความจริง บิดเบือน ปิดบัง หรือทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ		
<input type="checkbox"/>	(2) ไม่เร่ร่อนให้ลูกค้าตัดสินใจใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจ หรือตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล		
<input type="checkbox"/>	(3) กรณีการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล</li> <li>- หากมีการแสดงข้อมูลด้านบวกหรือโอกาสจะได้รับผลตอบแทน ต้องมีการแสดงข้อมูลด้านลบหรือความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กัน</li> </ul>		
<input type="checkbox"/>	(4) กรณีการโฆษณาที่มีการอ้างอิงข้อมูลของบุคคลอื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน</li> <li>- มีการระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจน</li> </ul>		
<input type="checkbox"/>	(5) ไม่ใช่รูปแบบการนำเสนอยากต่อการเข้าใจ หรือไม่ทำให้เข้าใจเกินความเป็นจริง		
<input type="checkbox"/>	(6) ไม่ใช่ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ประกอบการโฆษณาขัดแย้งกับข้อความที่ปรากฏในโฆษณา		
<input type="checkbox"/>	(7) ไม่ใช่ภาพ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ขนาดใหญ่จนลดความสำคัญของข้อความหรือคำเตือนในโฆษณา		

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(8) กรณีการโฆษณาการจัดรายการส่งเสริมการขาย ข้อมูลที่โฆษณามีข้อมูลของสินทรัพย์ดิจิทัลที่เสนอขายรวมอยู่ด้วย โดยเป็นเนื้อหาหลัก และข้อมูลการจัดรายการส่งเสริมการขายเป็นข้อมูลประกอบที่มีสาระเป็นส่วนน้อย		
<input type="checkbox"/>	(9) กรณีการโฆษณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหรือจะเสนอขายโทเคนดิจิทัล ก่อนวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายโทเคนดิจิทัลและร่างหนังสือชี้ชวน มีผลใช้บังคับ - ข้อมูลที่โฆษณาต้องเป็นข้อมูลที่สามารถดำเนินการได้โดยชอบ - จัดให้มีข้อความที่แสดงว่าเป็นการโฆษณา ในระหว่างที่แบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนการเสนอขายโทเคนดิจิทัล ยังไม่มีผลใช้บังคับ		

### 7.2.2 ภาษาและถ้อยคำในโฆษณา

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(1) ไม่ใช่คำศัพท์เทคนิคหรือคำศัพท์เฉพาะ เว้นแต่คำศัพท์ดังกล่าวเป็นคำศัพท์ที่ผู้ลงทุนทั่วไปมีความคุ้นเคยแล้ว		
<input type="checkbox"/>	(2) ไม่ใช่ภาษาที่ยากต่อการเข้าใจ หรือใช้ประโยคที่ซับซ้อน หรือใช้ข้อความที่ทำให้สามารถแปลความหมายได้หลายทาง		
<input type="checkbox"/>	(3) มีการตรวจสอบความถูกต้องของถ้อยคำ เพื่อไม่ให้มีถ้อยคำที่ไม่ถูกต้อง หรือที่มีความหมายคลุมเครือ		

### 7.2.3 ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(1) ไม่ทำให้สำคัญผิดเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น ประเภท ผลตอบแทน หรือ ความเสี่ยง เป็นต้น		
<input type="checkbox"/>	(2) ไม่ทำให้เข้าใจว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยงต่ำกว่าความเป็นจริง หรือไม่มี ความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล		
<input type="checkbox"/>	(3) กรณีการโฆษณามีการนำเสนอข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้ในการตัดสินใจลงทุน มีคำอธิบายประกอบข้อมูลดังกล่าวอย่างชัดเจน	ข้อมูลที่น่าเสนอ คือ _____ _____ คำอธิบายประกอบข้อมูล _____ _____	

### 7.2.4 คำเตือนประกอบการโฆษณา

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(1) มีคำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างเหมาะสม และ มีการแจ้งสถานที่สำหรับการติดต่อสอบถาม ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการให้บริการหรือ การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล		
<input type="checkbox"/>	(2) รูปแบบการนำเสนอคำเตือน มีความคมชัดและสังเกตเห็นได้ง่าย โดยให้ พิจารณาเลือกใช้โทนสีที่มีความแตกต่างจาก สีพื้นโฆษณาหรือใช้ตัวอักษรหนาขึ้น		
<input type="checkbox"/>	(3) ขนาดข้อความที่เป็นคำเตือน ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณา ทั้งหมด	(อธิบายขนาดพื้นที่ข้อความคำเตือน)	
<input type="checkbox"/>	(4) จัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนตลอดเวลา ที่ทำการโฆษณา		

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(5) ข้อความที่เป็นคำเตือนต้องเป็นภาษาเดียวกับภาษาหลักที่ใช้ในการโฆษณา	ภาษาหลักในโฆษณา คือ _____ ภาษาของคำเตือน คือ _____	
<input type="checkbox"/>	(6) กรณีการโฆษณาเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซีจัดให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่งตามที่สำนักงานกำหนด ดังนี้ (6.1) กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “คริปโทเคอร์เรนซีมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน” (6.2) กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Cryptocurrency is highly risky; investors may lose all investment money.”		
<input type="checkbox"/>	(7) กรณีการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีการโฆษณาเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซีด้วย ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่ง ดังนี้ (7.1) กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “คริปโทเคอร์เรนซี และโทเคนดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้” (7.2) กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Cryptocurrency and digital token involve high risks; investors may lose all investment money and should study information carefully and make investments according to own risk profile.”		
<input type="checkbox"/>	(8) สำหรับการโฆษณาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ที่ไม่ใช่กรณีตาม (6) และ (7) ให้มีข้อความที่เป็นคำเตือนภาษาใดภาษาหนึ่ง ดังนี้ (8.1) กรณีภาษาหลักคือภาษาไทย ให้มีข้อความว่า “สินทรัพย์ดิจิทัลมีความเสี่ยง		

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
	โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้” (8.2) กรณีภาษาหลักคือภาษาอังกฤษ ให้มีข้อความว่า “Digital assets involve risks; investors should study information carefully and make investments according to own risk profile.”		
<input type="checkbox"/>	(9) กรณีโฆษณาที่มีการแสดงภาพและเสียง ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้ ช่วงหนึ่งของการโฆษณาเป็นการนำเสนอ คำเตือนด้วยวิธีการอ่านออกเสียง ซึ่งต้องอยู่ในวิสัยที่ผู้ฟังสามารถจับใจความของถ้อยคำ ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องจัดให้มีการอ่านออกเสียงด้วยความเร็วปกติ		
<input type="checkbox"/>	(10) กรณีที่เป็นการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media post) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีคำเตือน บริเวณคำบรรยายใต้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหว (caption) หรือคำบรรยายประกอบ การโฆษณาเพิ่มเติมด้วย		

#### 7.2.5 การแสดงผลตอบแทน (ถ้ามี)

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(1) ไม่มีลักษณะชี้แนะหรือประกัน ผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุน ในสินทรัพย์ดิจิทัล เว้นแต่ได้รับการ ผ่อนผันจากสำนักงาน ก.ล.ต.		
(2) กรณีการโฆษณามีการแสดงถึงผลตอบแทน หรือผลการดำเนินงานในอดีต			
<input type="checkbox"/>	(2.1) จัดทำในรูปแบบ ที่ผู้ลงทุนสามารถมองเห็นได้ โดยไม่มีลักษณะที่โดดเด่นเกิน กว่าข้อมูลส่วนอื่นในโฆษณา		

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(2.2) จัดให้มีช่องทางศึกษา และทำความเข้าใจข้อมูล ดังกล่าวก่อนทำการลงทุนได้		
<input type="checkbox"/>	(2.3) แสดงผลการดำเนินงาน ในอดีตอย่างเหมาะสม โดยแสดงทั้งด้านโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น อย่างครบถ้วน		
(2.4) จัดให้มีคำเตือนดังนี้			
<input type="checkbox"/>	(2.4.1) กรณีการโฆษณาข้อมูล เกี่ยวกับผลตอบแทนของ สินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัด ให้มีการระบุคำเตือนว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ ดิจิทัลในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยัน ถึงผลตอบแทนของสินทรัพย์ ดิจิทัลในอนาคต”		
<input type="checkbox"/>	(2.4.2) กรณีการโฆษณาข้อมูล เกี่ยวกับการแสดงผลการ ดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต ต้องจัด ให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลการ ดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่ง ยืนยันถึงผลการดำเนินงาน ในอนาคต”		



	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
	<input type="checkbox"/> (2.4.3) กรณีการโฆษณา มีการแสดงทั้งข้อมูลเกี่ยวกับ ผลตอบแทนของสินทรัพย์ ดิจิทัลในอดีต และผลการ ดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัลในอดีต จะต้อง จัดให้มีคำเตือนที่ระบุว่า “ผลตอบแทนของสินทรัพย์ ดิจิทัลในอดีต หรือผลการ ดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่ง ยืนยันถึงผลตอบแทน ของสินทรัพย์ดิจิทัลหรือ ผลการดำเนินงานในอนาคต”		
(3) กรณีการโฆษณาที่มีการประมาณการถึงผลตอบแทนในอนาคต (ต้องมีลักษณะครบถ้วน ตาม 3.1 ถึง 3.3)			
	<input type="checkbox"/> (3.1) มีข้อมูลประกอบการ ประมาณการอย่างเหมาะสม		
	<input type="checkbox"/> (3.2) มีข้อมูลความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นจากการประมาณการ ผลตอบแทนในแต่ละเงื่อนไข		
	<input type="checkbox"/> (3.3) ข้อมูลตาม (3.1) และ (3.2) อยู่ในรูปแบบ ที่ลูกค้าสามารถเข้าใจได้ อย่างถูกต้องโดยไม่สำคัญผิด		

#### 7.2.6 การเปิดเผยข้อมูลของผู้มีบทบาทหลัก (ถ้ามี)

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
(1) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลดำเนินการให้ผู้ที่มีบทบาทหลักที่ปรากฏในโฆษณาเปิดเผยข้อมูลดังนี้ ในโฆษณาดังกล่าว			
	<input type="checkbox"/> (1.1) ข้อมูลผู้ว่าจ้างในการโฆษณา	ผู้ว่าจ้างในการโฆษณา คือ _____	

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	(1.2) ข้อมูลความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องระหว่างผู้ที่มีบทบาทหลักดังกล่าวกับผู้ว่าจ้างในการโฆษณา	ผู้ที่มีบทบาทหลัก คือ _____ มีความสัมพันธ์เป็น _____ กับผู้ว่าจ้างในการโฆษณา	
<input type="checkbox"/>	(2) เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่มีการโฆษณา	ช่องทางที่มีการโฆษณา คือ _____	
<input type="checkbox"/>	(3) การเปิดเผยสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน และเหมาะสมกับรูปแบบการโฆษณา	(อธิบายรูปแบบการเปิดเผยข้อมูล)	

8. สำหรับผู้ประกอบการที่ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนซี ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์โฆษณา ดังต่อไปนี้

	หลักเกณฑ์	คำอธิบาย	ความเห็นของสำนักงาน
<input type="checkbox"/>	ผู้ประกอบการดำเนินการโฆษณาคริปโทเคอร์เรนซีเฉพาะในช่องทางทางการของผู้ประกอบธุรกิจเท่านั้น	ช่องทางที่จัดให้มีการเผยแพร่การโฆษณา คือ _____	

9. กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการจัดทำโฆษณา รวมถึงรายละเอียดการจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ\* (blogger หรือ influencer) ตามตารางด้านล่างเพิ่มเติม

ลำดับ	รายละเอียดการจัดทำโฆษณา / การจ้างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)**	ระยะเวลาสัญญา (ปี) / เริ่มต้น-สิ้นสุด

\* บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อผู้ใช้บริการ (blogger หรือ influencer) โดยพิจารณาจากการมีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่งของบุคคลนั้นมากกว่า 10,000 คนขึ้นไป

\*\* กรณีผู้ประกอบการว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจะมีการเพิ่มหรือลดในอนาคต สามารถแจ้งข้อมูลค่าใช้จ่ายเป็นช่วงของการประมาณการ (range) ได้

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ พร้อมนี้ได้แนบตัวอย่างการโฆษณามาเป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ควบคุมและอนุมัติการจัดทำโฆษณา

ลงวันที่.....

**ข้อมูลติดต่อของผู้ประกอบธุรกิจ\***

1) ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

อีเมล \_\_\_\_\_ เบอร์ติดต่อ \_\_\_\_\_

2) ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง Head of Compliance

อีเมล \_\_\_\_\_ เบอร์ติดต่อ \_\_\_\_\_

3) ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

อีเมล \_\_\_\_\_ เบอร์ติดต่อ \_\_\_\_\_

4) ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

อีเมล \_\_\_\_\_ เบอร์ติดต่อ \_\_\_\_\_

5) ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

อีเมล \_\_\_\_\_ เบอร์ติดต่อ \_\_\_\_\_

\* ข้อมูลติดต่อของผู้ประกอบธุรกิจ ต้องประกอบไปด้วยข้อมูลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Head of Compliance เป็นอย่างน้อย

### แบบรับรองของบุคคลผู้เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว).....  
 ขอรับรองว่าข้อความที่ได้ให้ไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ หากสำนักงาน ก.ล.ต. ตรวจสอบพบว่าการดำเนินการเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นไปตามที่แจ้งไว้ หรือมีการระบุข้อความใดๆ อันเป็นเท็จ ข้าพเจ้ายินยอมให้สำนักงาน ก.ล.ต. ดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกประการ

ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ลงวันที่.....