

19 ตุลาคม 2565

เรียน ผู้จัดการผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลทุกแห่ง  
นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลไทย

ที่ ก.ล.ต.กต.(ว) 58/2565 เรื่อง ชักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การโฆษณา  
ของผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้ออกประกาศและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (“ผู้ประกอบการธุรกิจ”) ดังต่อไปนี้ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2565 นั้น

1. ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กธ. 19/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ฉบับที่ 17) ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศที่ กธ. 19/2565”)

2. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สธ. 22/2565 เรื่อง หลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศที่ สธ. 22/2565”)

3. ประกาศแนวปฏิบัติ ที่ นป. 5/2565 เรื่อง แนวปฏิบัติหลักเกณฑ์ในรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ลงวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565 (“ประกาศที่ นป. 5/2565”)

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันและสามารถถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้างต้น สำนักงาน ก.ล.ต. จึงขอชักซ้อมความเข้าใจ ดังนี้

1. การจัดให้มีผู้แนะนำรายชื่อลูกค้า (introducing broker agent – “IBA”)

เมื่อประกาศที่ กธ. 19/2565 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2565 เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาการจัดให้มี IBA ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศที่ นป. 5/2565 สำหรับผู้ประกอบการที่จัดให้มีการจ่ายผลตอบแทนสำหรับ IBA กรณีที่ IBA มีการแนะนำรายชื่อหรือติดต่อลูกค้ามาใช้บริการกับผู้ประกอบการภายหลังวันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ (ลูกค้าใหม่) ผู้ประกอบการควรจัดให้มีค่าตอบแทนเฉพาะในส่วนที่ให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัลเท่านั้น

ทั้งนี้ กรณีที่ IBA มีการแนะนำรายชื่อหรือติดต่อลูกค้ามาใช้บริการกับผู้ประกอบการก่อนหน้าวันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ (ลูกค้าเก่า) หลักเกณฑ์มิได้ครอบคลุมเรื่องการจ่ายผลตอบแทน โดยก่อนที่ประกาศฉบับดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับ ผู้ประกอบการสามารถ

จัดให้มี IBA ได้ทั้งการให้บริการเกี่ยวกับโทเคนดิจิทัลและคริปโทเคอร์เรนซี ซึ่งรวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการให้บริการในส่วนดังกล่าวด้วย

## 2. การสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณา

ในกรณีที่ผู้ประกอบการธุรกิจมีการประกอบธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานหลายธุรกิจ และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการสื่อสารคำเตือนประกอบการโฆษณา เช่น คำเตือนในส่วนของธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นต้น ผู้ประกอบการสามารถรวมข้อความคำเตือนประกอบการโฆษณาของธุรกิจดังกล่าวในขนาดของข้อความที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่โฆษณาทั้งหมดได้

ในการนี้ สำนักงาน ก.ล.ต. ขอเสนอชื่อเจ้าหน้าที่สำหรับการติดต่อสอบถาม คือ (1) นางสาวสโรชา โชคมาวิโรจน์ โทรศัพท์ 0-2033-4621 email: [sarochac@sec.or.th](mailto:sarochac@sec.or.th) และ (2) นางสาวชญชิตา จิราจินดากุล โทรศัพท์ 0-2263-6370 email: [chananchida@sec.or.th](mailto:chananchida@sec.or.th)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางณัฐญา นิชมานุสร)  
ผู้ช่วยเลขาธิการ  
เลขาธิการแทน

ฝ่ายกำกับตลาด

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2263-6370